

LINEE GUIDA PER LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE DELL'APPRENDISTATO NEL SISTEMA DUALE

1. PREMESSA

Le linee guida pongono le regole per la realizzazione delle iniziative di comunicazione del sistema duale, dell'apprendistato di primo livello e dell'alternanza scuola-lavoro nell'ambito dei percorsi IEFP. In particolare, le iniziative di sensibilizzazione delle imprese, delle associazioni datoriali e in generale di tutti i soggetti rappresentativi del mondo produttivo.

Mirano a garantire omogeneità e coerenza a tutti i prodotti di comunicazione da realizzare nell'ambito dei progetti e degli interventi.

2. OBIETTIVI

Attraverso l'applicazione delle Linee guida si intende assicurare l'omogenea applicazione delle disposizioni in materia di informazione e pubblicità del Fondo Sociale Europeo.

Le linee guida, definendo un'unica identità visiva, migliorano la riconoscibilità del messaggio che sarà veicolato al pubblico di riferimento. Esse mirano a garantire:

- una comunicazione integrata e completa rispetto all'insieme dei servizi e degli incentivi offerti, assicurando coerenza del messaggio e dei contenuti;
- un accesso omogeneo a un set di informazioni generali e specifiche sull'apprendistato;
- una comunicazione trasparente e accessibile.

3. AMBITI DI APPLICAZIONE

Le linee guida riguardano tutti i prodotti di comunicazione utilizzati nelle azioni di promozione e informazione riguardanti l'apprendistato e il sistema duale. Definiscono un modello unitario per veicolare i contenuti all'interno di un'unica strategia di comunicazione.

In particolare riguardano:

- standard e modelli per l'utilizzo di emblemi e loghi
- elementi di identità visiva
- standardizzazione dei materiali per i beneficiari.

4. IDENTITA' VISIVA

L'identità visiva concepita è coerente con quella definita dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale nell'ambito della Campagna di comunicazione sul sistema duale partita il 28 gennaio 2016.

Il sito dedicato "[Sistema duale – Imparare lavorando in Italia si può](#)" rappresenta la fonte principale dell'identità visiva.

Tale identità va riportata in tutto il materiale di comunicazione e informazione prodotto sulla base di quanto previsto dal Piano di comunicazione del Sistema Duale (sito web nazionale, pubblicazioni e altri mezzi di comunicazione utilizzati per diffondere il Sistema).

LOGHI ISTITUZIONALI

Utilizzo di emblemi e loghi

Ogni iniziativa, supporto e atto di comunicazione o diffusione inerente al Sistema Duale deve obbligatoriamente recare in testa, da sinistra a destra:

- L'emblema dell'Unione europea, con il riferimento al Fondo sociale europeo e la dicitura "Investiamo nel tuo futuro".
- Il logo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

L'allineamento tra i due simboli può essere in alto o al centro.

Eventuali altri loghi di beneficiari o di partner vanno apposti in diversa posizione e non allo stesso livello dei simboli sopra descritti.

Inoltre la loro dimensione non deve eccedere quella dell'emblema dell'Unione Europea.





*Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali*

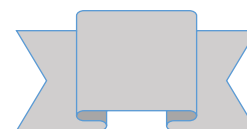
Il logo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali è monocromatico in nero, con dicitura in corsivo non separabile e riportata per intero. Non vengono indicate Direzioni ministeriali nella dicitura.

Il logo sarà trasmesso dal Ministero Lavoro e delle Politiche Sociali agli aventi diritto con apposite comunicazioni, vincolanti all'uso dello stesso esclusivamente per i prodotti/iniziativa previste dal presente piano.

Qualora una Regione o una Provincia Autonoma sia promotrice di percorsi IEFP nell'ambito del sistema duale, la testata dei materiali di comunicazione avrà le seguenti caratteristiche:



*Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali*



Regione
o Prov. Autonoma

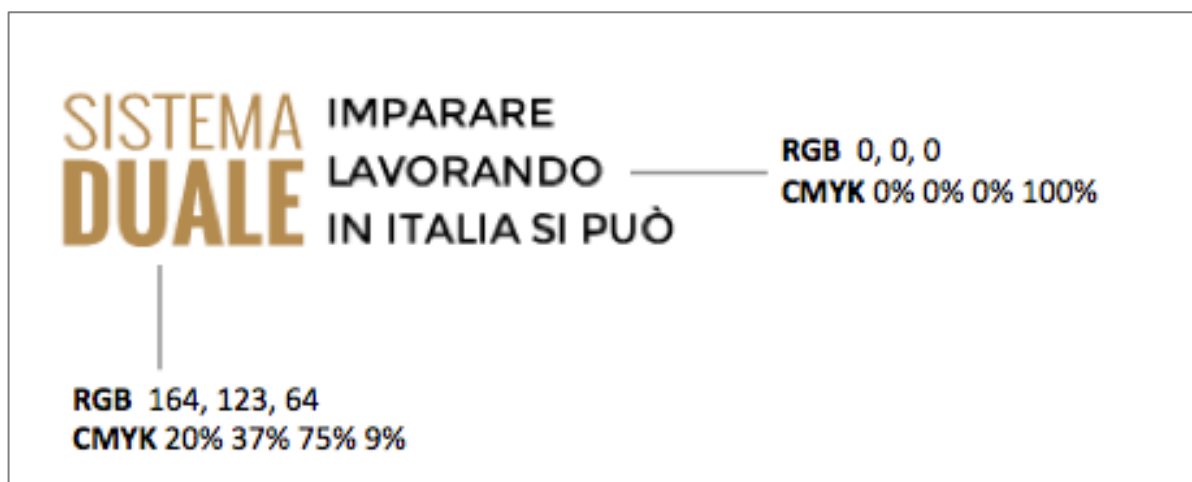
GLI ELEMENTI GRAFICI DEL SISTEMA DUALE

Il Sistema Duale è identificato da due elementi grafici distintivi.

Uno è il marchio del Sistema, costituito dall'insieme del titolo del Sistema Duale e del payoff:

**SISTEMA
DUALE** IMPARARE
LAVORANDO
IN ITALIA SI PUÒ

e presenta le seguenti colorimetrie:



Il secondo elemento è una rappresentazione grafica del solo payoff e va utilizzato nella sua interezza.



TITOLI

Il carattere per le **titolazioni** dei materiali relativi al Sistema Duale è l'**Oswald Regular Sans Serif**.

Si riporta qui un esempio di titolazione:



Altri elementi per i titoli (non obbligatori) sono i seguenti:



CARATTERE - TESTI



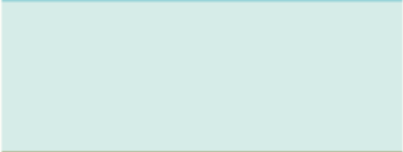

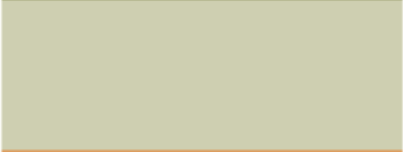

Il carattere suggerito per i testi dei materiali è l'**Open Sans Regular**, di cui si riporta qui un esempio:

Quando si parla di formazione duale si fa riferimento solitamente al modello di formazione professionale alternata fra scuola e lavoro che vede le istituzioni formative e i datori di lavoro fianco a fianco nel processo formativo.

Questo modello, mutuato dalla cultura tedesca e diffuso in molti altri Paesi del Nord Europa, ha avuto notevole incidenza nel più recente dibattito politico italiano, nell'ottica di adottare le misure di medio-lungo periodo per ridurre i tassi di disoccupazione. Agevolare le transizioni e ridurre il divario in termini di competenze tra scuola ed impresa sono temi all'ordine del giorno e sull'agenda politica italiana ed europea.

GAMMA DEI COLORI

I materiali di diffusione si avvalgono della gamma di colori qui riportata, applicabile a ogni elemento editoriale (fondi, riquadri, titoli, campiture, righe, ecc.)

	#5F6056	RGB: 220-156-98 CMYK: 13-43-66-3
	#8ECEE8	RGB: 206-206-176 CMYK: 24-14-35-1
	#D4F6ED	RGB: 153-156-106 CMYK: 43-27-63-10
	#999D6A	RGB: 212-246-237 CMYK: 20-0-12-0
	#CECEB0	RGB: 141-238-232 CMYK: 44-0-18-0
	#DC9D62	RGB: 95-96-86 CMYK: 57-45-54-38

ILLUSTRAZIONI

I materiali di diffusione possono utilizzare le grafiche e le illustrazioni presenti sul sito <http://www.sistemaduale.lavoro.gov.it>, di cui si forniscono qui alcuni esempi:



5. IL KIT DI COMUNICAZIONE

Il kit di comunicazione raccoglie gli elementi grafici e i prodotti informativi e di comunicazione realizzati nell'ambito del Piano nazionale di comunicazione del Sistema Duale e messi a disposizione degli Enti che gestiscono attività sul territorio.

Gli elementi contenuti nel kit sono:

1. **Loghi** istituzionali
2. **Loghi ed elementi grafici** del Sistema Duale
3. **Caratteri** utilizzabili per testi e titoli
4. **Prodotti** di carattere promozionale e/o informativo.

I loghi istituzionali sono resi disponibili nei formati:

- eps vettoriale (editabile)
- tif per le pubblicazioni cartacee (300 dpi di risoluzione)
- jpg per web e cartaceo (su fondo bianco)
- png per web (su fondo trasparente).

Prodotti

Sono prodotti realizzati a supporto delle attività di comunicazione e possono essere utilizzati nelle attività di diffusione attuate nel territorio. L'uniformità di immagine è declinata anche su supporti per presentazioni, eventi e manifestazioni.

Sono disponibili i seguenti prodotti:

1. **Brochure in formato aperto con spazio per la personalizzazione e la stampa in proprio**
2. **Vademecum**
3. **Banner**

Richiesta del kit di comunicazione

Possono richiedere il kit:

- i CFP attivi nell'ambito della sperimentazione del sistema duale attraverso la promozione del contratto di apprendistato
- i Centri accreditati che svolgono attività di rafforzamento dell'alternanza nell'ambito dei percorsi di lefp.

Il kit può essere richiesto ai referenti del progetto Fixo all'indirizzo:
<indirizzo email> <telefono>