

UNA LAMBORGHINI 350 GT FRESCA DI RESTAURO

Un evento speciale è stato organizzato per riconsegnare l'auto al proprietario. La 350 GT ha percorso 80 km sul circuito dell'Autodromo di Modena. Il telaio 0121, uno dei primi 15 esemplari di 350 GT Lamborghini, ha caratteristiche del prototipo originale. Il telaio e i pannelli sono stati ri-



portati alla vecchia geometria. Gli interni in pelle nera sono stati rinnovati; il volante in legno e i pedali di acceleratore, frizione e freno sono stati restaurati mantenendo i piccoli segni dell'usura. Anche la radio è originale e funzionante. Sulla

carrozzeria sono stati applicati 22 strati di vernice con carteggiatura a umido manuale tra uno strato e l'altro.

GIOVANI CARROZZIERI IN ERBA

Le carrozzerie hanno bisogno di giovani da inserire nel mondo del lavoro. Oggi servono ragazzi già "svezzi", capaci di indossare la tuta e iniziare a lavorare. In Italia esistono vari istituti che avviano i giovani a questo lavoro, e Car Carrozzeria ha deciso di seguirli da vicino. Iniziamo da ABF Azienda bergamasca formazione CFP Trescore (BG), dove abbiamo conosciuto i ragazzi del primo anno e che nel 2019 si spera trovino occupazione. Intanto abbiamo chiesto ad alcuni di loro come sia nata l'idea di diventare un carrozziere. Mahey Deepak, di origini indiane, ci ha detto che è rimasto affascinato dai maghi della carrozzeria di un programma tv dedicato alla customizzazione delle auto Made in Usa. Anche Fabio Milesi, bergamasco dallo sguardo attento, è stato affascinato da un programma tv dedicato al restauro, tecnica che sta praticando con il padre. Nbiaye Abdoulaye, di origini senegalesi, ha tanta voglia di lavorare, ama le auto e gli è sembrato il modo migliore per avvicinare questo mondo. A dimostrazione che i giovani sono davvero teledipendenti anche Benipal Gurjot Sihgh, indiano, con i programmi D-Max si è appassionato al mondo della carrozzeria. Noi ne prendiamo atto e seguiremo i loro progressi scolastici.



Una Family Company, presente da 25 anni nel mercato *Aftermarket Automotive* e in continua crescita, specializzata nella distribuzione in Italia di marchi internazionali *leader* nei rispettivi mercati di riferimento, ricerca il

SALES MANAGER ITALIA

La nuova risorsa, attualmente non presente in azienda, avrà il compito di assicurare il raggiungimento dei *target* di fatturato e di margine prefissati attraverso la definizione delle strategie di vendita condivise con la Direzione Generale/Proprietà.

In particolare si dovrà occupare di:

- elaborare i *budget* di sua pertinenza;
- organizzare, formare e motivare la rete commerciale composta da Agenti pluricarta e Tecnici-Promoter;
- pianificare lo sviluppo delle vendite dei prodotti in gamma attraverso i canali distributivi della rivendita al dettaglio e della GDO;
- curare le relazioni con i clienti rivenditori e gestire direttamente i clienti direzionali;
- analizzare e fornire *report* sulle vendite, sul mercato e sui *competitors*;
- gestire l'ufficio commerciale/*customer care*;
- individuare nuove opportunità di *business*;
- contribuire allo sviluppo di nuovi prodotti/canali distributivi/mercati.

Il candidato ideale ha una laurea o una cultura equivalente, ha maturato almeno 5 anni di esperienza in ruoli di responsabilità commerciale e/o *marketing* nel settore dei prodotti di consumo. Sono richieste *leadership* e ottime doti relazionali, capacità di negoziazione, attitudine al *problem solving*, competenze di analisi e sintesi, abitudine a lavorare su scadenze e per obiettivi, abilità nella pianificazione e buone conoscenze informatiche. Indispensabile la conoscenza della lingua inglese, costituisce requisito preferenziale la conoscenza del tedesco. Completa il profilo la disponibilità a frequenti trasferte in Italia e occasionalmente all'estero. È previsto l'inserimento diretto, un livello di inquadramento e di retribuzione commisurato all'esperienza e alle competenze del candidato oltre a *benefit* tipici del ruolo. L'azienda offre concrete opportunità di crescita professionale. Sede dell'azienda: Nord Milano.

Si prega di inviare dettagliato C.V. a: studiogio@gmail.com. A tutti i candidati verrà data una risposta in tempi brevi.

Il presente annuncio si rivolge a candidati di ambo i sessi (L. 903/1977). I dati saranno trattati ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/2003.