



Azienda Bergamasca Formazione

BUSINESS ONLINE: MERCATO DIGITALE PER LA MICRO, PICCOLA E MEDIA IMPRESA

OBIETTIVI DEL CORSO

In questo contesto storico risulta molto importante per un'azienda avere una presenza on line, supportata da una strategia di comunicazione organica, chiara ed efficace, con specifici contenuti di qualità.

Il percorso formativo permette di analizzare gli elementi fondamentali di una chiara strategia di marketing digitale, analizzando in primis i fattori distintivi dell'azienda, al fine di impostare una coerente strategia di comunicazione sul web.

Il corso ha l'obiettivo di accrescere le competenze dei lavoratori per definire strategie di marketing in linea con le esigenze aziendali, al fine strutturare una presenza efficace nel web e incrementare le vendite all'interno del proprio mercato di riferimento.

Al termine del percorso formativo i destinatari saranno in grado di:

- *Conoscere tecniche di marketing e di web marketing*
- *Applicare tecniche e strategie di comunicazione*
- *Conoscere le principali piattaforme social*
- *Utilizzare i principali Social Media*

DESTINATARI

Il corso si rivolge a professionisti interessati ad approfondire le tematiche del digital marketing. Il corso è rivolto in via preferenziale al personale aziendale che si occupa di comunicazione e marketing. Non sono richiesti particolari prerequisiti per l'accesso al corso, ma solo una buona conoscenza nell'utilizzo del PC e una minima conoscenza dei principali Social Media.

PROGRAMMA DEL CORSO

Nel dettaglio, verranno approfonditi i seguenti argomenti:

- Storia della comunicazione digitale
- I social network come valore social per un'azienda
- Creazione di contenuti di successo
- Realtà virtuale e aumentata
- Google MyBusiness e Google Maps. Google AdWords. Google Local Guide
- Videomaking; creare contenuti di successo: analisi di pubblicità efficaci; uso di Youtube per le aziende
- Facebook: creazione e gestione di inserzioni; gestione degli investimenti in pubblicità; ottimizzazione dei risultati dalle campagne di marketing;
- CTA, conversioni, remarketing
- SEO e SEM: Search Engine Optimization e Search Engine Marketing
- come funziona un motore di ricerca; keyword per il business; Wordpress

DURATA

30 ore