



IL CONTROLLO DI GESTIONE

Azienda Bergamasca Formazione

OBIETTIVI

Lo scenario economico che stiamo vivendo, sempre più complesso e articolato, spinge le aziende anche di piccole e medie dimensioni ad analizzare le proprie performance, a monitorare il raggiungimento degli obiettivi e, se necessario, a ridefinire modalità e ambiti di intervento. Diventa strategico per le aziende sviluppare le funzioni di pianificazione, controllo di gestione e reporting, con l'obiettivo di:

- ottimizzare le risorse e migliorare la redditività delle singole attività;
- elaborare i dati raccolti per inviare dei feedback alle diverse aree e supportare le decisioni aziendali;
- valutare l'andamento complessivo della gestione aziendale e intervenire, se necessario, con azioni correttive;
- contribuire a definire le risorse economiche di ciascuna area aziendale, le procedure e le voci di costo;
- analizzare i risultati raggiunti e le differenze rispetto ai dati previsionali, in un'ottica di continua ricerca del miglioramento nei termini di efficacia e di efficienza.

In questo quadro, il percorso si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti utili per impostare correttamente ed efficacemente un sistema di controllo di gestione in azienda.

DESTINATARI

Il percorso si rivolge a personale aziendale, anche non amministrativo, che coordina progetti e commesse e che gestisce la parte contabile e amministrativa; personale amministrativo che necessita di acquisire competenze "ponte" tra la contabilità generale ed il controllo di gestione o che deve aggiornarsi in tema di controllo di gestione.

PROGRAMMA DEL CORSO

Il percorso svilupperà i seguenti contenuti:

- Il sistema di controllo di gestione: aspetti generali, obiettivi, elementi progettuali
- Elementi base di contabilità analitica
- La classificazione dei costi
- La differenza tra costi fissi/variabili e ricavi
- Sviluppo del controllo strategico dei costi
- I costi nelle decisioni aziendali
- Il break even point
- I fondamentali del controllo di gestione
- Il Budget annuale ed il Forecast
- Il Budget degli investimenti e il Budget finanziario
- Analisi margini e degli scostamenti
- Il flusso di cassa - la gestione
- La gestione dell'impresa e la pianificazione degli obiettivi
- Il vantaggio competitivo
- La leva operativa. Le scelte make or buy

DURATA

Azienda Speciale della Provincia di Bergamo - Iscritta Registro Imprese di Bergamo

via Monte Gleno, 2
tel 035 36 93 711

abf@abf.eu
abf@pec.abf.eu

www.abf.eu
C.F. e P.IVA 03240540165



40 ore



Azienda Speciale della Provincia di Bergamo - Iscritta Registro Imprese di Bergamo

via Monte Gleno, 2
tel 035 36 93 711

abf@abf.eu
abf@pec.abf.eu

www.abf.eu
C.F. e P.IVA 03240540165

