



GESTIONE DEI RAPPORTI CON I CLIENTI ESTERI IN LINGUA FRANCESE

Azienda Bergamasca Formazione

OBIETTIVI

Nelle aziende, in un'ottica di internazionalizzazione, emerge la necessità di relazionarsi nella modalità corretta con i clienti esteri. La padronanza di una lingua straniera da parte dello staff aziendale permette di operare in un contesto più ampio, contribuendo alla crescita dell'impresa e del business.

Accanto alla conoscenza della lingua inglese, la più diffusa e maggiormente utilizzata nelle relazioni con i clienti esteri, emerge la necessità di conoscere una seconda lingua straniera, che varia a seconda del mercato di riferimento dell'azienda.

ABF ha deciso di accrescere la propria offerta nell'ambito linguistico, proponendo un corso di lingua francese. L'obiettivo dell'azione formativa è quello, da un lato, di rafforzare le principali strutture grammaticali e, dall'altro, di fornire ai partecipanti gli strumenti per esprimere concetti strutturati, sia in forma orale, che scritta. Ai partecipanti, verranno forniti gli strumenti per relazionarsi correttamente con i clienti in lingua francese, effettuando anche la simulazione di casi reali che potrebbero accadere nella gestione di trattative e accordi commerciali.

Al termine del percorso formativo, i partecipanti saranno in grado di:

- *comprendere gli elementi principali di un discorso orale chiaro in lingua standard su argomenti familiari legati al mondo del lavoro, dell'università, della scuola, del tempo libero*
- *comprendere testi scritti d'uso corrente legati alla sfera quotidiana e del lavoro*
- *riuscire a comunicare oralmente in situazioni impreviste nel corso di viaggi, spostamenti ecc.*
- *riuscire a scrivere testi semplici e coerenti su argomenti noti e di proprio interesse*
- *riuscire a comunicare oralmente con clienti esteri, utilizzando un linguaggio commerciale*

DESTINATARI

Il percorso formativo si rivolge a coloro che, nel contesto aziendale di riferimento, abbiano la necessità di consolidare le proprie competenze di lingua francese, per poter essere in grado di intrattenere rapporti con la clientela estera in modo corretto e proficuo. Richiesta una conoscenza base della lingua francese.

PROGRAMMA DEL CORSO

Nel corso saranno trattati i seguenti argomenti:

- rafforzamento delle principali strutture grammaticali (strutturazione della frase e del periodo, tempi verbali, costruzioni di frasi di senso compiuto)
- analisi della terminologia specifica commerciale
- comunicazione scritta: effettuare ordini / acquisti, produrre documentazione commerciale, gestire prenotazioni alberghiere
- gestione di fiere ed eventi
- chiedere e dare informazioni tecniche legate ai prodotti/servizi aziendali
- presentazioni e meeting: parlare del proprio lavoro e attività della propria azienda

DURATA

20 ore



Azienda Speciale della Provincia di Bergamo - Iscritta Registro Imprese di Bergamo

via Monte Gleno, 2
tel 035 36 93 711

abf@abf.eu
abf@pec.abf.eu

www.abf.eu
C.F. e P.IVA 03240540165

