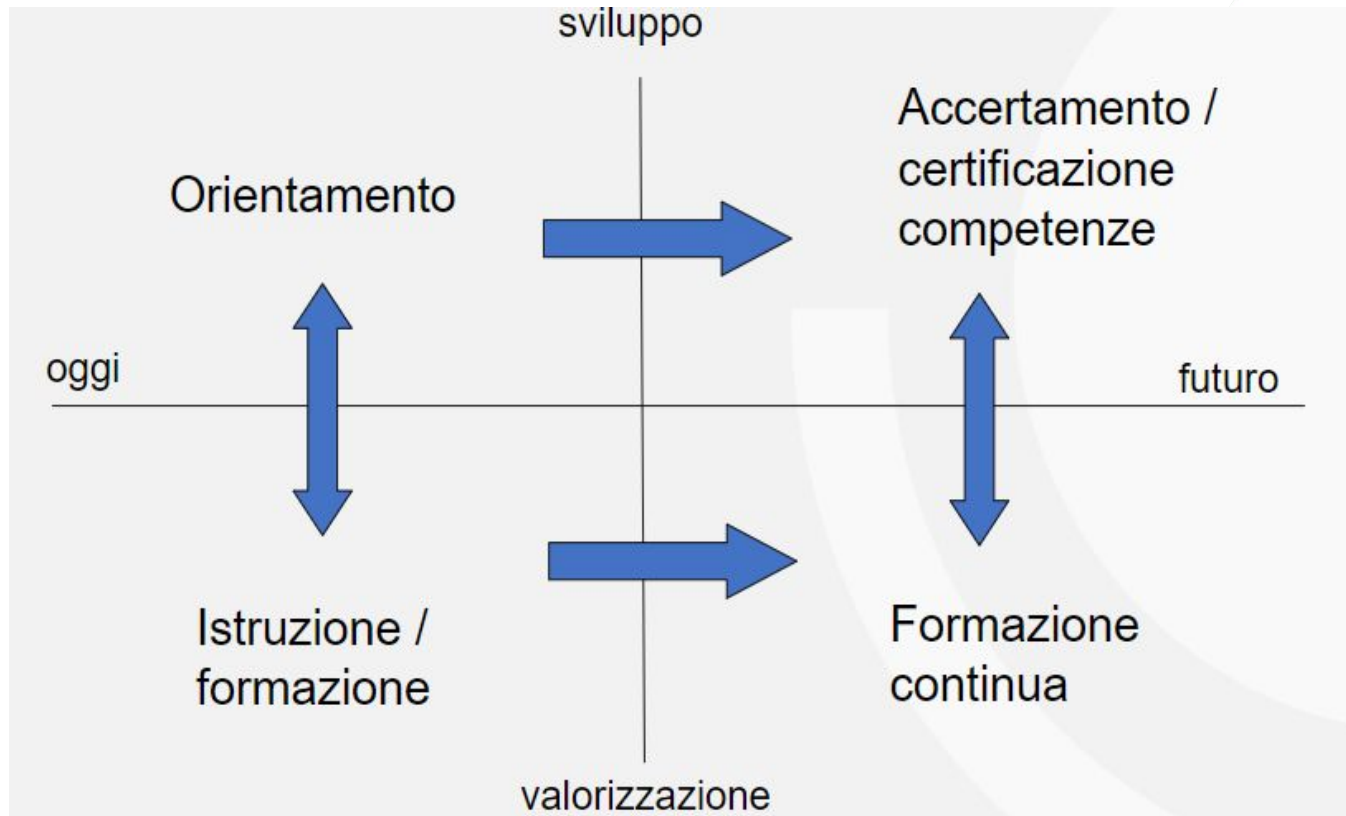


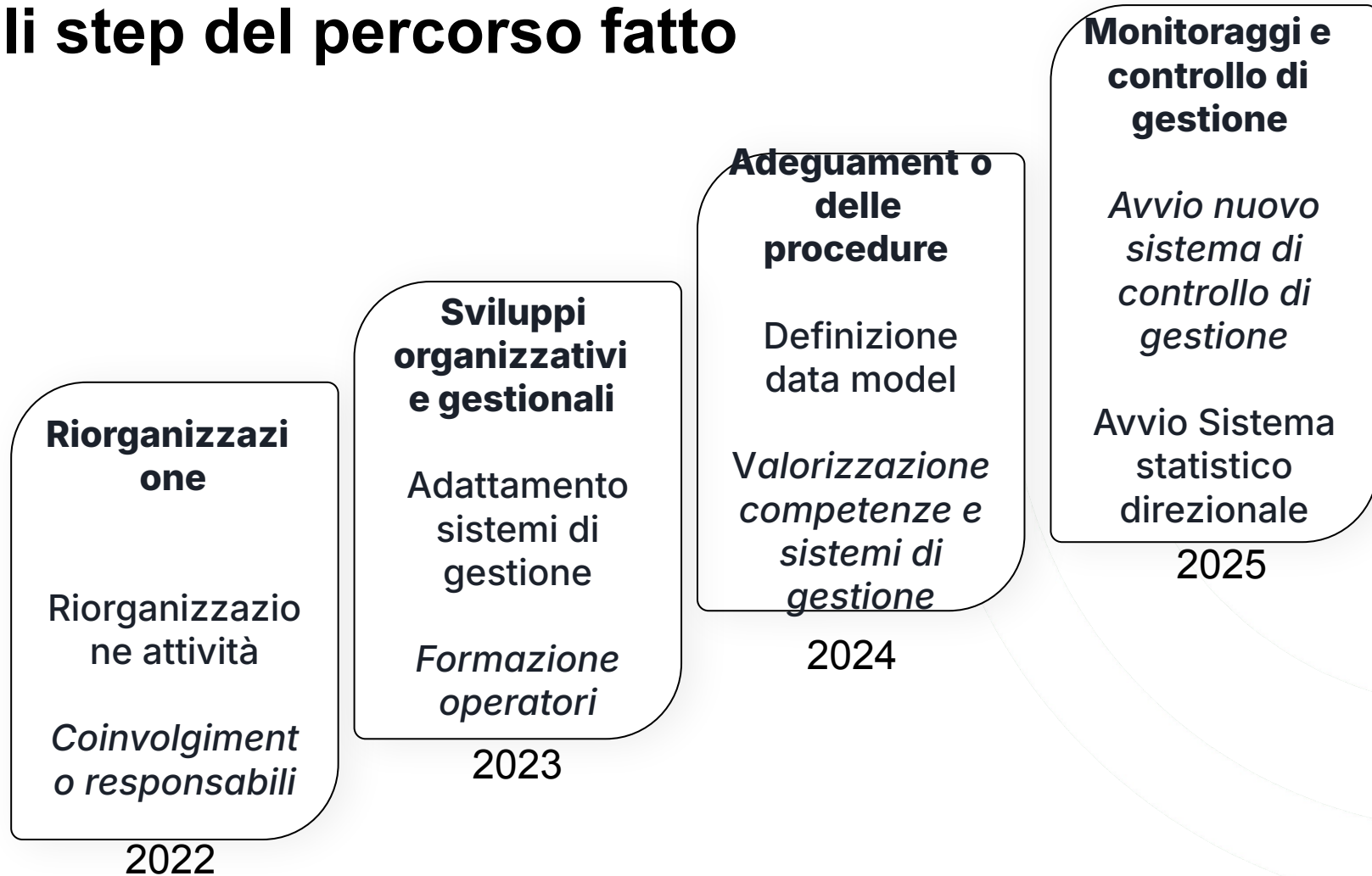
# Nuovi sviluppi per ABF

Piano programma  
2026-2028

# La visione di ABF



# Gli step del percorso fatto



# Il progetto di sviluppo

## Meta Obiettivo:

- **Attrezzare ABF alle sfide del futuro**

## Obiettivi :

- **Strategia:** Sviluppo di attività e politiche locali su temi ben identificati
- **Tattica:** Sostegno alla cooperazione di partenariato
- **Organizzazione:** Sviluppare un coerente piano di comunicazione
- **Gestione:** Fornire adeguati supporti logistici, analitici e strategici

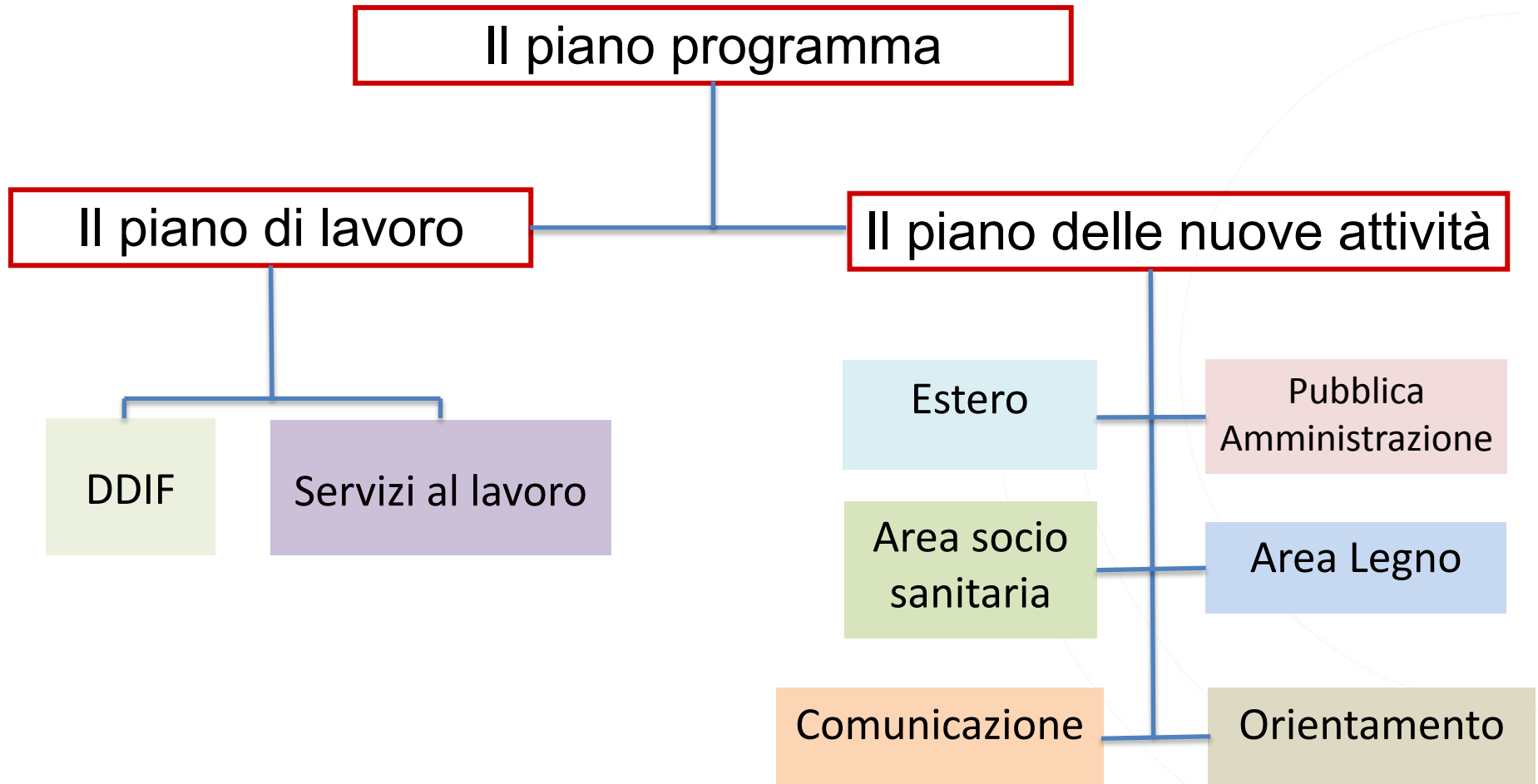
# Il progetto di sviluppo

## Obiettivi :

- Strategici
- Tattici
- Organizzativi
- Gestionali

## Output

- Definizione di un piano programma
- Sviluppare azioni di sistema che vedano ABF in un ruolo centrale nella definizione di programmi e strategie
- Definizione di un piano di comunicazione con il nuovo sito quale elemento centrale
- Completare sistemi di gestione unici e avviare i sistemi di monitoraggio e di controllo di gestione

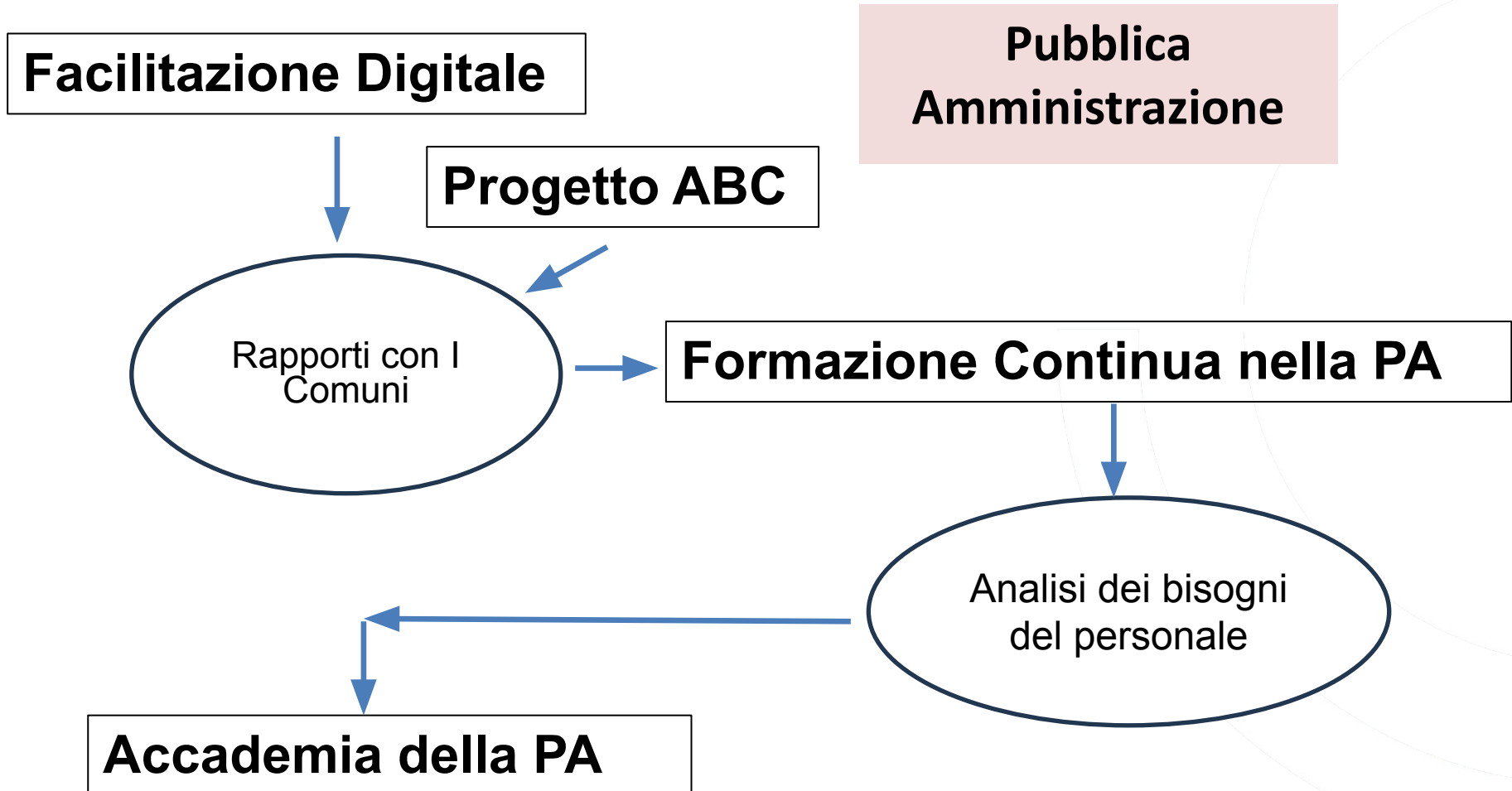


# Il piano delle nuove attività

## Estero

1. Potenziare organico con persona che possiede competenze in grado di :
  - individuare bandi comunitari e altre opportunità con l'estero
  - individuare e gestire relazioni con partner stranieri in lingua
  - saper curare relazioni con l'organizzazione interna per la valutazione delle opportunità
  - gestire programmi già presenti di scambio con l'estero e organizzare quelli futuri
2. Relazionarsi con la Direzione Generale per le valutazioni strategiche
3. Diventare punto di raccolta per eventuali segnalazioni di nuove opportunità

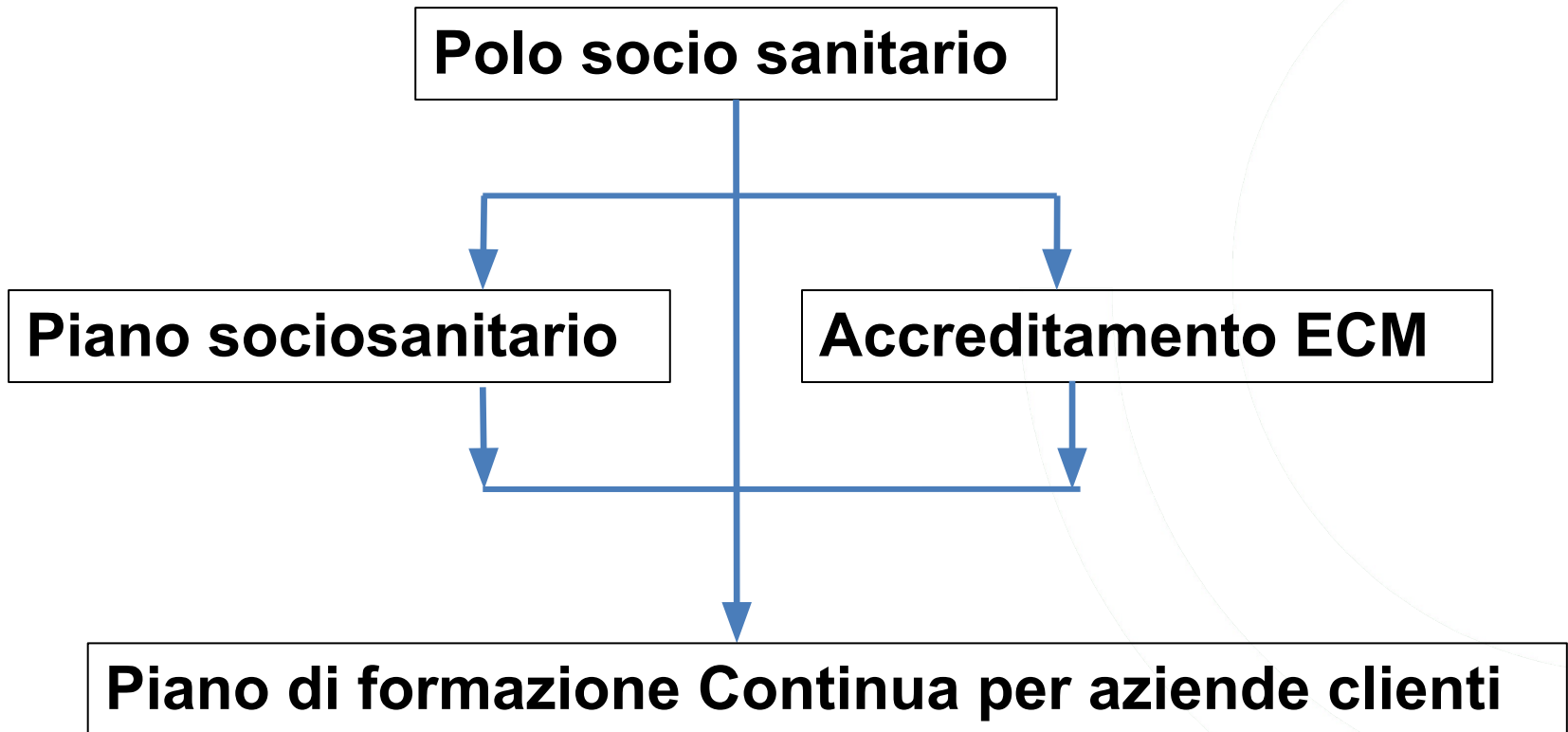
# Il piano delle nuove attività



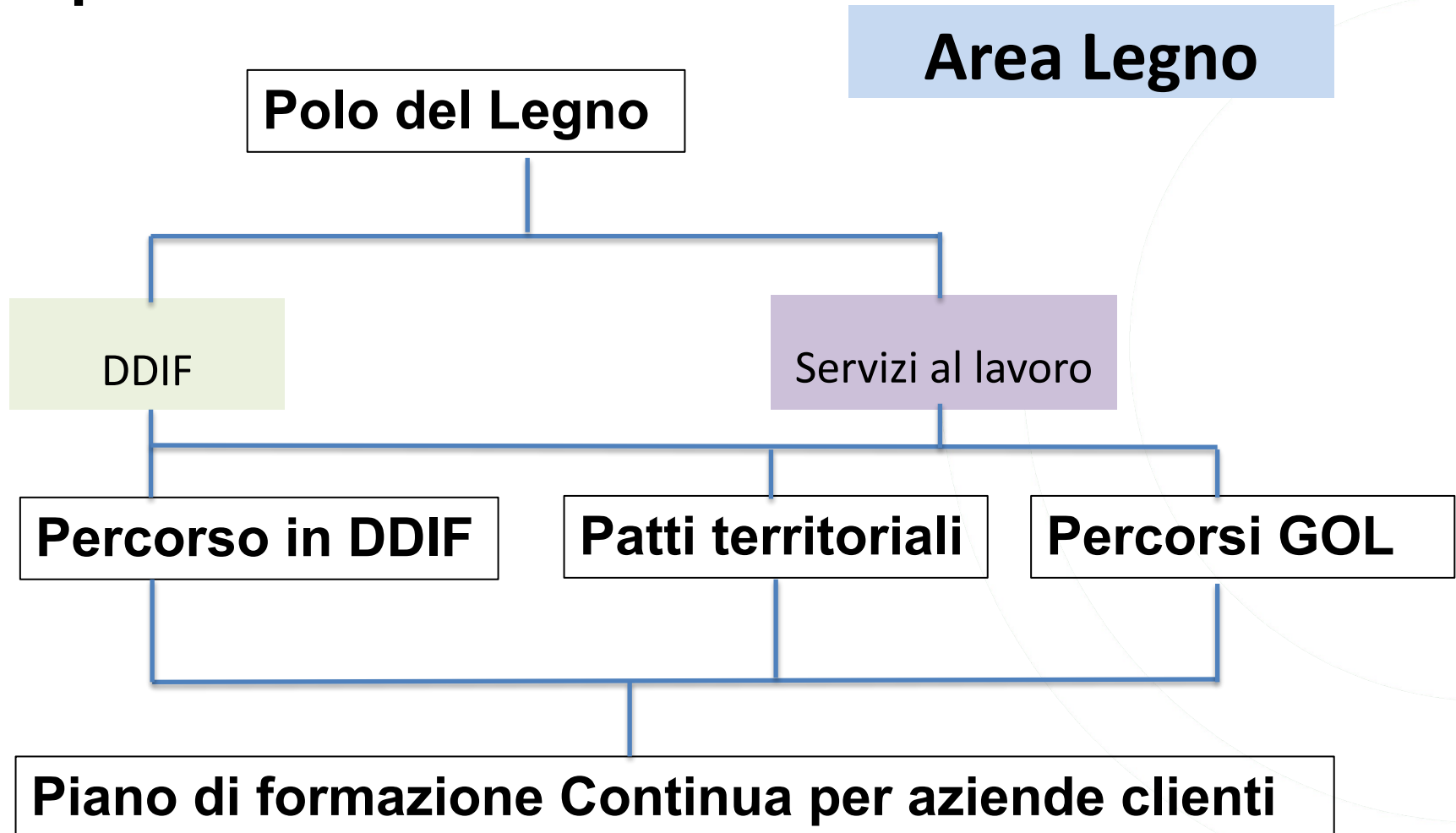


# Il piano delle nuove attività

Area socio  
sanitaria



# Il piano delle nuove attività



# Il piano delle nuove attività

## Piano di Comunicazione

## Comunicazione

**Interacta per comunicazione interna**

**Comunicazione Esterna**

**Comunicazione Istituzionale**

**Progetti e creatività**

**Nuovo Sito**

# Il piano delle nuove attività

## Orientamento

### Piano di Orientamento

**Definizione di una organizzazione dedicata**

**Gestione coordinata con comunicazione**

**Coordinamento con CRE estivi**

**Produzione materiali**

**Progetti e creatività: visori e filmati**

**Canale You Tube**